
TOM 集團有限公司

環境政策

(如中英文版本有差異之處，以英文版本為準。)

目錄

1. 政策聲明
2. 方法
 - 2.1 管理直接影響
 - 2.2 管理間接影響



1. 政策聲明

TOM 集團有限公司、其附屬公司及受控制聯屬公司（統稱「集團」）了解與其營運相關的環境影響，致力透過管理集團各營運市場的環保措施，藉此保護環境並支持可持續發展。

本政策適用於集團各業務營運，並構成集團持續致力在營運中實現高效流程及管理其環境影響的關鍵部分。集團亦鼓勵其供應商、業務夥伴及（如適用）客戶尊重本政策概述的常規，目標在於促進其本身於管理環境所投入的努力。

董事會負責監察管理層執行集團的環保工作。

集團將定期或按需要檢討本政策，以確保其相關性和效益。

2. 方法

為減少日常營運中對環境帶來的任何不利影響，集團致力通過行為轉變以及運用創新及高效技術、程序與制度，推動及監察減廢措施。此等工作的核心為：

- 遵守集團經營業務所在所有市場的相關環境法例及規例。
- 及時處理有關環境的投訴及回應有關環境的查詢，採取必要行動盡快解決任何問題或受關注事項，並採取預防措施避免類似事件再次發生。
- 實施環境管理制度，以就管理及減低其營運對環境產生的影響納入及規範良好的常規。
- 透過內部通訊、培訓及其他方式，促進及推動現有及潛在僱員之間的行為轉變。
- 培養僱員更關注環境問題，帶領減少能源消耗。
- 透過公司網站等平台及每年在本公司的可持續發展報告中，就集團對環境的影響及表現作出匯報。
- 繼續與集團的持份者接觸及協商，以改善集團環境績效並減少其營運對環境帶來的任何不利影響。



2.1 管理直接影響

集團致力透過識別及應對氣候變化帶來的挑戰及解決該等挑戰的機會，以及訂立符合全球最佳常規的策略，進一步加強其應對氣候變化的能力，從而適應及減輕氣候變化對其營運的影響。集團的部分企業風險管理為評估氣候變化與相關實體及轉型風險及機會，以確保採取適當的策略及負責任的行動，應對氣候變化對其營運的成因及影響。

集團亦盡力實行措施以保護自然資源及採納循環業務模式的方法。集團鼓勵使用可持續材料及採用技術簡化生產和營運過程，以及加強管理其營運對環境的影響。

以下概述集團管理其直接環境影響的全球立場：

2.1.1 採取行動應對氣候變化

- 處理氣候變化風險為集團風險管理程序的一部分。
- 設定適當的減少碳排放長期目標，同時制訂程序及制度監察集團的碳排放。
- 在業務策略中納入氣候變化的考慮。
- 制訂適當的步驟及程序，以防止或盡量減少氣候變化可能造成的破壞並利用可能出現的機會。
- 於可行情況下在集團的營運中減少產生溫室氣體、消耗臭氧層物質排放及其他空氣污染物。
- 監管商務旅遊並提供替代方案，例如電話會議和視像會議。
- 在集團營運中增加使用創新與節能技術，以減少日常營運中對能源的消耗，如高效照明和控制、升級供暖、通風及空調系統和改善數據中心基礎設施。
- 追蹤及監察集團各業務營運中耗用能源及排放的情況。



2.1.2 保護自然資源

- 精簡手續及程序以提高效益及減少耗用日常營運資源，如紙張、電子設備及類似資源。
- 於可能情況下回收及重用物料，及於可行情況下設定減廢及/或回收目標，以盡量減少集團產生的(有害及無害)廢物。
- 實行節約用水措施。
- 實行措施以管理或減少污水。
- 減少排放非溫室氣體，如一氧化氮 (NO)、二氧化氮 (NO₂)、二氧化硫 (SO₂) 及揮發性有機化合物 (VOCs)。
- 如與營運相關，保護、保育及恢復當地生物多樣性，並進行生物多樣性評估。

2.1.3 促進循環經濟

- 透過負責任原材料採購、高效生產程序及產品設計，並啟發可持續消費者行為，將循環思維融入業務策略中。

2.2 管理間接影響

2.2.1 與供應商及社區接觸

集團亦知悉其可在價值鏈內及透過投資影響環境表現所帶來的間接影響。集團致力在其與供應商及社區接觸的方式中納入可持續發展考慮。此等方面包括：

- 藉提高對環境問題的意識，並採納本政策概述的考慮因素以及 TOM 集團供應商行為守則，以影響其供應商。在可能情況下，亦應促使供應商改善其環境表現。
- 藉與業界團體及環保組織合作，在適當時繼續在集團營運所在社區中提高對環境問題的意識並推動與環境相關的可持續發展常規。



2.2.2 環保採購

集團致力實踐環保採購。其透過於採購過程中實行以下指引以在供應鏈中支持及推動環保常規。如有合適的選項，其會：

- 減少使用原始材料。
- 避免使用一次性即棄用品，以耐用及可重用及/或可回收替代品取代。
- 盡量減少使用包裝。
- 減少使用有害物質。
- 採納更高的能源效益、用水效益及潔淨技術規格。
- 關於辦公室相關產品：選擇可回收的碳粉及墨盒，並向負責任管理的森林採購紙張，包括有可持續發展認證證明其內含有消費後再造成分的紙張。

2022 年 12 月

上次於 2021 年 10 月更新